

DISEÑO Y ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DEL SIESDE



SIESDE

Sistema de Información Estratégica
en Salud, Dependencia Funcional y
Envejecimiento

México, 2021



CONACYT



Índice

Introducción	3
1. Divulgación, aplicación e intercambio de la información	4
1.1 Divulgación del conocimiento.....	4
1.2 Traslación del conocimiento.....	4
1.3 Principios básicos de una estrategia de comunicación.....	4
2. Estrategia de comunicación del SIESDE	6
2.1 Objetivo general.....	6
2.2 Objetivos específicos.....	6
2.3 Identificación de audiencias	6
2.3.2 Identificación de actores clave.....	7
3. Estrategia de divulgación del SIESDE	9
3.1 Centro de traslación del conocimiento.....	9
4. Monitoreo y evaluación	11
5. Referencias	12

Introducción

Debido al descenso de fecundidad y al aumento de la esperanza de vida, una de las características principales del siglo XXI será el envejecimiento poblacional, un fenómeno que podría explicarse como el incremento en volumen y proporción de las personas mayores de 60 años (Fondo de Población de las Naciones Unidas [UNFPA], 2012). Algunos datos indican que para 2050 habrá, por primera vez en la historia de la humanidad, más personas de edad superior a los 60 años, que niños menores de 15; de igual manera a un ritmo acelerado (UNFPA, 2012). Ante este reto poblacional, es importante destacar que la esperanza de vida saludable no ha aumentado en paralelo a la esperanza de vida al nacimiento, asociada al incremento en la prevalencia de las enfermedades no transmisibles y la consecuente dependencia funcional, lo cual constituyen uno de los principales retos en salud (Gutiérrez et al., 2014; Barrantes et al., 2007).

A fin de dar una respuesta al reto de envejecimiento y salud, desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se ha propuesto la Década del Envejecimiento Saludable (2021 – 2030), una iniciativa de colaboración internacional con el objetivo de cambiar la forma en que pensamos, sentimos y actuamos hacia la edad y el envejecimiento; asegurar que las comunidades fomenten las capacidades de las personas mayores; ofrecer atención integrada centrada en la persona y servicios de salud primaria que respondan a las personas mayores, así como brindar acceso a la atención a largo plazo para las personas mayores que la necesitan (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020).

Por lo tanto, se ha llamado a todos los países miembros de la ONU a tomar medidas al respecto y promover un envejecimiento saludable, entendiéndolo como “un proceso de mantenimiento de la capacidad funcional para permitir el bienestar en la vejez” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2019). Algunas de las acciones consideradas como necesarias se relacionan con: la generación de evidencia y el impulso de la investigación sobre el envejecimiento saludable, la alineación de los sistemas de salud con las necesidades de las personas mayores, el asentamiento de las bases y garantizar los recursos humanos necesarios para la atención integrada a largo plazo, así como el emprendimiento de una campaña global para combatir la discriminación por edad y mejoramiento de la red global para ciudades y comunidades amigables con las personas mayores.

En este contexto, se plantea la construcción del Sistema de Información Estratégica en Salud Dependencia Funcional y Envejecimiento (SIESDE) como un proyecto de ciencia de datos especializado que busca generar información relevante con enfoque interdisciplinario e interinstitucional financiado por CONACYT. Uno de los objetivos del SIESDE es: **fortalecer el intercambio, la investigación con enfoque multidisciplinario y la aplicación e intercambio de conocimiento sobre salud, dependencia funcional y envejecimiento de la población, así como la vinculación intersectorial e interinstitucional, a través de un centro de traslación del conocimiento.**

Para cumplir este objetivo, se requieren de estrategias de traslación del conocimiento que permitan a amplios sectores de la población acceder y beneficiarse de manera directa con la información generada. En este documento se traza la estrategia de divulgación a seguir para compartir en diferentes espacios, y ante distintos actores clave, la información obtenida por el SIESDE, la cual consiste principalmente en la difusión de productos comunicativos a través de un Centro de Traslación del Conocimiento, cuya originalidad es ser el único en su tipo con respecto a información sobre envejecimiento saludable y capacidad funcional de la población mexicana.

1. Divulgación, aplicación e intercambio de la información

1.1 Divulgación del conocimiento

La divulgación de la ciencia podría definirse de manera muy general como el acto de hacer que la ciencia sea conocida, extendiéndola al público (Germano y Kulesza cit. en Rocha et al, 2017). Aunque podría ampliarse y ser definida como "una labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar utilizando una diversidad de medios, el conocimiento científico a distintos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad y contextualizándolo para hacerlo accesible" (Sánchez Mora en Rocha et al., 2017). También incluye la transmisión de ideas, avances, hipótesis, teorías, conceptos, y en general cualquier actividad científica o tecnológica a la sociedad, utilizando los canales, recursos, y lenguajes adecuados para que ésta los pueda comprender y asimilar (Seguí et al, 2015).

Para que la divulgación sea efectiva debe cumplir con las siguientes características: ser fiel al contenido científico, estar dirigida a un público no especializado; ser tratada bajo el proceso de recreación divulgativa, a partir de la cual el divulgador tiene que crear un nuevo mensaje con lenguaje no técnico y contextualizado para que sea accesible, ameno y de interés a su público y expresarse bajo el convenio de un público voluntario (Lozada-Chávez, s.f.).

Desde una perspectiva crítica, Tonda (1999) establece que la labor de la divulgación no es una mera traducción o interpretación de la ciencia, sino que requiere de "la combinación de la sencillez, la diversión, la estructura, la riqueza, y el uso del lenguaje, la motivación, el desarrollo del conocimiento científico, la capacidad para transmitir la belleza de un resultado, las características del pensamiento científico, la presentación, la capacidad para dirigirse a un público determinado, las imágenes y la síntesis visuales, la reiteración, las analogías y el contexto".

1.2 Traslación del conocimiento

La traslación del conocimiento es un concepto de reciente acuñación y refiere a un "proceso dinámico, interactivo, que incluye la síntesis, divulgación, intercambio y la ética en el conocimiento para promoción de la salud, suministro de servicios y productos de salud con más efectividad buscando fortalecer el sistema de salud" (Canadian Institute of Health Research en Oliveira y Oliveira, 2017). Adoptar estas prácticas tiene como consecuencia un incremento en la aplicación y uso del conocimiento, al acortamiento de los largos períodos para el desarrollo y adopción de conocimientos científicos en salud y a su vínculo con los sistemas de salud y las acciones de salud pública (Rojas y Natera, 2019).

Al ser el SIESDE un proyecto enfocado en generar información estratégica para la prevención y mejora de calidad de vida de toda la población mexicana, es importante desarrollar una estrategia para que su construcción e interpretación sea de manera clara y comprensible para diferentes sectores de actores clave.

1.3 Principios básicos de una estrategia de comunicación

Dada la complejidad en la generación de información y su comprensión en el ámbito de la salud, se requiere garantizar que la comunicación de los resultados sea clara y efectiva. Al respecto, de manera reciente, la OMS (2017) delimitó una serie de principios básicos en los que podrían sustentarse las estrategias de comunicación, estos son:

- a). **Accesibilidad.** El mensaje se debe transmitir por medio de canales que sean usados de manera fácil por la audiencia que pretendemos alcanzar, lo que en ocasiones implica pensar algunos que no se mencionan tradicionalmente, pero que tienen un gran potencial, como líderes comunitarios de otra índole.
- b). **Procesabilidad.** La información debe considerar los conocimientos, actitudes y comportamientos del público objetivo, de esta forma se evitan barreras que impidan la asimilación del mensaje y se transmita de manera imprecisa.
- c). **Confiabilidad.** Se debe promover a la organización como una fuente confiable de información.
- d). **Relevancia.** Los receptores de las estrategias de comunicación tienen que poder identificarse con el mensaje debido a que la situación les concierne y les interesa.
- e). **Oportunidad.** La información tiene que estar disponible cuando las audiencias necesiten tomar decisiones respecto a su salud.

2. Estrategia de comunicación del SIESDE

Debido a la trascendencia del proyecto, se requiere de una estrategia de comunicación que permita a la población en general, conocer los resultados obtenidos en el mismo, y a los líderes de opinión y tomadores de decisiones contar con las herramientas y los datos necesarios para sustentar sus argumentos, así como para el diseño y evaluación de política pública.

2.1 Objetivo general

Dar a conocer a tomadores de decisiones, investigadores y sociedad en general el proyecto del SIESDE, como un referente para la generación y aplicación de información relevante para el diseño de política pública, planificación y toma de decisiones sobre el envejecimiento, capacidad funcional y salud de la población, así como para el fortalecimiento de las estrategias específicas vigentes.

2.2 Objetivos específicos

- Divulgar los resultados alcanzados por el SIESDE a través de sus diferentes líneas de investigación.
- Promover el envejecimiento saludable, sustentada en los datos analizados por el SIESDE.
- Crear un Centro de Traslación del Conocimiento como herramienta que permita la síntesis, intercambio y aplicación del conocimiento obtenido.
- Elaborar boletines informativos, perfiles estatales y análisis comparativos, y otros productos comunicativos en los que se difunda la información obtenida por el SIESDE.
- Contribuir en la elaboración y diseño del sitio web del SIESDE.

2.3 Identificación de audiencias

La estrategia de comunicación está enfocada en alcanzar a diferentes sectores sociales como tomadores de decisión, investigadores, académicos y estudiantes, ya que las instituciones de salud y centros de investigación pueden impulsar una agenda pública a favor de un envejecimiento saludable en diferentes sectores. Así mismo, es importante impulsar mecanismos para que la información generada sea relevante y sea evidencia para incentivar cambios en la población general. Por lo tanto, en el Cuadro 1 se muestran los sectores fundamentales a los que está dirigido el SIESDE (Cuadro 1).

Cuadro 1. Características de las audiencias

Sector social	Características	Finalidad de su conocimiento del SIESDE	Aprovechamiento del SIESDE
Tomadores de decisiones	Conformado por legisladores, autoridades federales, estatales o municipales con capacidad de modificación de las leyes vigentes o de diseñar y proponer políticas públicas.	Acercamiento a información sobre envejecimiento saludable y capacidad funcional sustentada en metodología adecuada.	Utilizar la información para proponer políticas orientadas al favorecimiento del envejecimiento saludable.
Investigadores y académicos	Especialistas en temáticas vinculadas con el envejecimiento saludable que realizan investigación en la materia.	Intercambio de conocimientos y retroalimentación metodológica, así como apertura de nuevas líneas de investigación.	Contar con bases de datos sobre envejecimiento que coadyuven a la construcción de nuevo conocimiento.
Instituciones de salud	Instituciones nacionales e internacionales enfocadas a la atención de la salud de la población y al diseño de campañas y acciones sanitarias.	Retroalimentación de las bases de datos del SIESDE	Uso de los datos disponibles para ubicar las posibles zonas de intervención y áreas de oportunidad.
Instituciones públicas	Instituciones federales, estatales y municipales.	Conformación de vínculos entre instituciones capaces de implementar estrategias de acción o de generar estadística.	Uso de los datos para la implementación de programas públicos.
Medios de comunicación	Corporativos enfocados a la diseminación de información de diferentes tipos.	Difusión de la información en diferentes espacios mediáticos.	Contar con una fuente de información confiable para abordar los temas de envejecimiento saludable y capacidad funcional.
Organizaciones de la sociedad civil	Asociaciones conformadas por personas vinculadas con el cuidado de las personas adultas mayores o que realizan cabildeo político y social sobre determinadas temáticas.	Diseminación de la información obtenida en el SIESDE en diferentes espacios clave.	Disponer de datos confiables y sustentados para sus labores de cabildeo y de sensibilización en diferentes sectores sociales.
Público en general	Todos los diferentes sectores que conforman a nuestra sociedad.	Obtención de mayor información en diferentes sectores sociales.	Sensibilizar en el tema de envejecimiento saludable con información sustentada en evidencia científica.

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Identificación de actores clave

Los actores clave son personas o instituciones que por su posición, rol o valor asignado por las audiencias faciliten la divulgación y el posicionamiento del SIESDE, dado que son considerados como fuentes confiables de información y porque tienen la posibilidad de hacer uso de la información para impactar en el ámbito público (Cuadro 2).

Cuadro 2. Características de los actores clave.

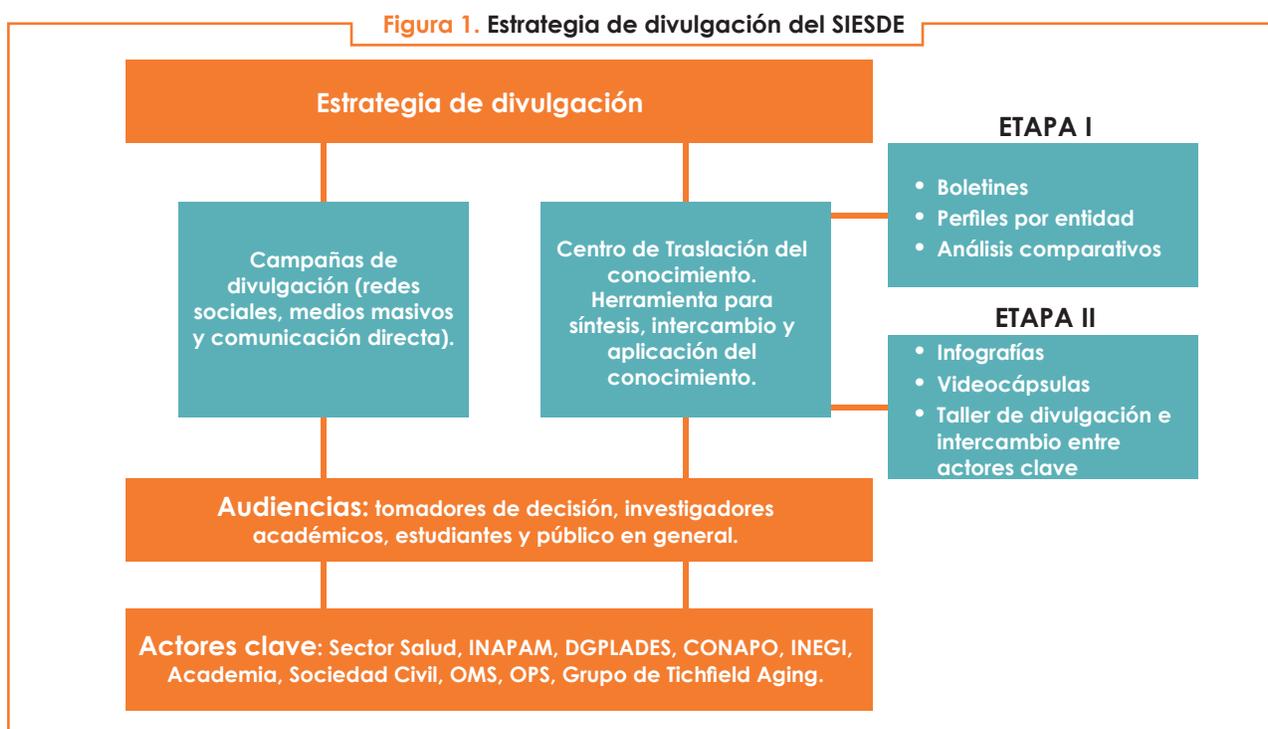
Sector	Actores Clave	Área de impacto	Posible beneficio
Tomadores de decisiones	Diputados. Senadores. Secretarios. Presidentes municipales. Regidores.	Poder Legislativo. Órganos de Gobierno.	Cambios en las leyes y programas públicos.
Internacionales	OMS OPS UNFPA Titchfield City Group on Ageing	Instituciones Internacionales. Agencias Internacionales.	Contribución a guías internacionales, a recomendaciones y a bases de datos internacionales.
Investigadores y académicos	Investigadores en ciencias de la salud, en ciencias sociales, en ciencias biomédicas, entre otras áreas.	Universidades públicas. Centros de Investigación Institutos.	Generación de más conocimiento sobre envejecimiento saludable y capacidad funcional.
Instituciones públicas	INAPAM CONAPO INEGI CONAPRED Universidades	Diferentes sectores del gobierno federal, estatal y municipal.	Implementación de estrategias sustentadas en datos fidedignos.
Instituciones de salud	Secretaría de Salud IMSS ISSSTE ISSSFAM PEMEX Jurisdicciones sanitarias	Hospitales. Clínicas. Centros de Salud.	Implementación de estrategias directamente con la población beneficiaria.
Medios de comunicación	Periodistas. Conductores. Reporteros.	Prensa escrita. Radio. Televisión. Redes sociales.	Divulgación de la información en diferentes espacios mediáticos.
Organizaciones de la sociedad civil	Activistas. Voluntarios.	Instituciones de apoyo social.	Coadyuvancia en la implementación de estrategias.

Fuente: Elaboración propia

3. Estrategia de divulgación del SIESDE

Hoy en día, los canales de comunicación para poder divulgar información son múltiples y requieren de diferentes estrategias para poder alcanzar el impacto deseado. Tomando en cuenta lo señalado por Costa (2003), las personas consideran relevante el conocimiento derivado de investigaciones científicas, pero las formas en que se difunde podrían no ser las más adecuadas, pues a pesar de la facilidad actual existente para obtener datos en la gran red mundial, éstos por sí mismos, no se convierten en información. Por el contrario, el mismo autor advierte que requieren de un proceso de análisis y de presentación para ser comprendidos. Debido a la predominancia de la cultura visual, las estrategias de divulgación deben enfocarse a privilegiar el material gráfico, sin que este sea pasivo y acrítico, sino por el contrario, deben estimular el autodidactismo en las personas y la investigación por cuenta propia (Costa, 2003).

Por eso, la estrategia de divulgación del SIESDE estará centrada en dos ejes (ver Figura 1): las campañas de divulgación y el Centro de Traslación del Conocimiento. En el caso de las campañas, estarán centradas en la colocación de contenidos en redes sociales y medios de comunicación masiva. En el caso del Centro, será una herramienta que permita la síntesis, intercambio y aplicación del conocimiento obtenido. Además, el centro generará una serie de productos con la información generada por el SIESDE en dos etapas (Figura 1).



Fuente: Elaboración propia

3.1 Centro de traslación del conocimiento

Este Centro es una herramienta para la síntesis, intercambio y aplicación del conocimiento, además de permitir la generación de una serie de productos comunicativos a partir de la información generada por el SIESDE. De esta manera, tomadores de decisiones, investigadores, académicos, profesionales de la comunicación, profesionales de la salud, integrantes de la sociedad civil organizada y público interesado en la temática tendrán acceso a los productos generados por el centro (Cuadro 3).

Cuadro 3. Productos generados por el SIESDE

Etapa del Proyecto	Producto	Características
I	Boletines	Se elaborarán 4 boletines que contendrán información relevante de la discusión sobre los marcos conceptuales y su vinculación con la construcción de la información estratégica generada por el SIESDE. Están dirigidos a todas las audiencias y actores clave consideradas, para que tengan la información condensada y resumida de forma clara sobre las principales temáticas.
	Perfiles	Los perfiles son documentos que buscan de manera breve y clara, describir el panorama demográfico, de capacidad funcional y mortalidad, a través de indicadores clave. Se elaborarán perfiles de cada una de las Entidades Federativas de la República Mexicana y uno para el nivel nacional. Están dirigidos a actores clave y audiencia especializadas, para que tengan la información relevante sobre el panorama general de la heterogeneidad del país.
	Análisis comparativos	Tienen el objetivo de comparar diferentes indicadores por niveles de desagregación o características de interés (sexo, grupos etarios, nivel socioeconómico, entre otros). Están dirigidos a actores clave y audiencia especializadas, para que tengan la información condensada de ciertos temas y puedan conocer sus contraposiciones. De este ejercicio, se realizarán 10 diferentes análisis.
II	Boletines	Se elaborarán 4 boletines sobre los temas más relevantes de la información generada de la etapa II de proyecto, vinculando los conceptos con los indicadores generados. Están dirigidos a todas las audiencias y actores clave consideradas, para que tengan la información condensada y resumida de forma clara sobre las principales temáticas.
	Infografías	La infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Por lo tanto, resultan muy útiles para visualizar los datos del SIESDE que se consideren relevantes o ciertos temas que puedan ser sintetizados en algunos gráficos o esquemas. Debido a su facilidad de lectura, están pensadas en ser dirigidas al público no especializado. De este tipo de producto, se elaborarán 10 ejemplares diferentes.
	Videocápsulas de especialistas	Si bien se visualizarán algunos datos obtenidos por el SIESDE, también es importante conocer los puntos de vista de algunos de los especialistas vinculados con el proyecto con fin de que ahonden más en ciertas temáticas y expliquen la relevancia de la información obtenidos en ciertos rubros o temas en específico. Estas cápsulas pueden complementar la información ya consultada para los actores clave, pero también pueden ser consultadas por la población en general. Se elaborarán 4 videocápsulas.
	Taller de divulgación e intercambio	La sensibilización de tomadores de decisiones y de quienes se desenvuelven en los medios de comunicación sobre los temas de envejecimiento saludable y capacidad funcional es de suma relevancia debido a que son una parte importante de la estrategia de comunicación del proyecto. Por eso, mediante la realización de un taller es posible que se acerquen a la temática de una manera bien informada y sustentada en evidencia científica. El objetivo del taller es revisar y delimitar los conceptos de envejecimiento saludable y capacidad funcional; explicar el funcionamiento de un proyecto como el SIESDE; posicionar ciertas temáticas asociadas al envejecimiento saludable, y abrir la veta para que se pueden abordar diferentes temáticas, desde una visión interseccional, en torno al envejecimiento.

Fuente: Elaboración propia

4. Monitoreo y Evaluación

Una vez desarrollada e implementada la estrategia de divulgación, se llevará a cabo una metodología de monitoreo y evaluación con el objetivo de conocer el impacto de esta e identificar factores que influyan en su desarrollo y sostenibilidad. En el caso del monitoreo de las estrategias, su ejercicio será continuo, pues es conveniente dar seguimiento de manera, casi diaria, a las diferentes etapas del proceso de elaboración de productos comunicativos, para así determinar si se cumplirán las mismas o si se deben reajustar para poder ser cumplidas. De igual manera, una vez en fase de diseminación de la información será conveniente realizar un monitoreo semanal para saber si la estrategia de traslación está siendo efectiva o no. Para poder evaluar los productos, además de verificar que cumplen los objetivos de su elaboración, se establecerán indicadores que permitan conocer su impacto en el ámbito social.

5. Referencias

- Barrantes, M., García, J. y Gutiérrez, L. (2007) Dependencia funcional y enfermedades crónicas en ancianos mexicanos. *Salud Pública de México*, 49 (4), s459-s466.
- Costa, J. (2003). La comunicación pública de la ciencia. *Revista Telos*, 57, <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero057/la-comunicacion-publica-de-la-ciencia/>
- Oliveira Crossetti M. y , Oliveira de Góes M. (2017). Traslación del conocimiento: un reto para la práctica de enfermería. *Revista Gaúcha de Enfermería*, 38 (2) <https://doi.org/10.1590/1983-1447.2017.02.74266>
- Fondo de Población de Naciones Unidas [UNFPA] (2012). Envejecimiento en el Siglo XXI: Una Celebración y un Desafío. https://www.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/Ageing%20Report%20Executive%20Summary%20SPANISH%20Final_0.pdf
- Gutiérrez Robledo, L., García-Peña, M., Jiménez Bolón, J. (eds.) (2014). Envejecimiento y dependencia. Realidades y previsión para los próximos años. Documento de postura. ANM/CONACYT.
- Lozada-Chávez, I. (s.f.). Divulgación científica <http://www.divulgacion.ccg.unam.mx/panel/8/divulgaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica>
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2019) Década del Envejecimiento Saludable (2020-2030). Primer informe de progreso https://www.who.int/docs/default-source/documents/decade-of-health-ageing/decade-healthy-ageing-update1-es.pdf?sfvrsn=d9c40733_0
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2017). Strategic Communication framework for effective communications <https://www.who.int/mediacentre/communication-framework.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud [OPS] (2020). Década de Envejecimiento Saludable (2020-2030) <https://www.paho.org/es/decada-envejecimiento-saludable-2020-2030>
- Rocha, M., Massarani, L. y Pedersoli, C. (2017). La divulgación de la ciencia en América Latina: términos, definiciones y campo académico. Aproximaciones a la investigación en divulgación de la ciencia en América Latina a partir de sus artículos académicos. 39 - 58 http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/120620/Documento_completo.pdf?sequence=1&allowed=y
- Rojas S. y Natera J. (2019). Movilización del conocimiento: aportes para los estudios sociales de la salud. *Revista de Ciencias de la Salud*, 17 (3), 111 - 131. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.8369>
- Seguí, J., Poza, J., Mulet, J. (2015). Estrategias de Divulgación Científica. Universitat Politècnica de Valencia.
- Tonda, J. (1999). ¿Qué es la divulgación de la ciencia? . *Revista Ciencias*, 55, 76 – 81 <https://www.revistacienciasunam.com/images/stories/Articles/55-56/CNS05512.pdf>